

Bez obzira koliko stvari će se promeniti ove godine, većina će ostati ista



Branko Pavlović,
član Izvršnog
odбора Generali
osiguranja i
predsednik
Udruženja
aktuara Srbije

■ Ako pokušamo da odredimo nešto konkretnije aktivnosti osiguravača u narednom periodu, u našem okruženju, osiguranje pametnih kuća se nameće kao prvi prirodni izbor. Po prognozi Munich RE 2020. godine premija osiguranja pametnih kuća na svetskom tržištu biće oko 60 milijardi dolara. Očigledno, u tome ima prostora za sve osiguravajuće kompanije, koje time počnu da se bave na vreme

Naslov je parafraza izreke koju je Jean-Baptiste Alphonse Karr smislilo početkom devetnaestog veka, kada su se stvari sporije menjale. Danas, u znatno dinamičnijem okruženju, ova misao je i dalje istinita. Umesto straha od napretka, zahvaljujući poverenju u stabilne temelje industrije kao što je osiguranje, u narednim godinama smo u mogućnosti da svi zajedno unapredimo mnoge stvari.

Osiguravajuća kompanija treba da napreduje u korak sa poslovnim okruženjem i da mu se prilagodi. Osiguravači treba konstantno da unapređuju svoje operativne modele u skladu sa promenama proizvoda, usluga, pravnih sistema, poslovanja tržišta, ojačavanja efikasnosti, poboljšavanja korisničkog iskustva, itd. U 2017. svetski osiguravači se spremaju da preduzmu sledeće korake:

- Razvoj novih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe za osiguranjem deljenih usluga, digitalne ekonomije i sličnih naprednih oblasti
- Digitalna distribucija proizvoda i obezbeđenje virtuelnih usluga da bi se ispunio zahtev klijenata za jednostavnijom kupovinom i smanjili troškovi sprovođenja osiguranja
- Upravljanje sajber rizikom i uskladenost sa novim propisima u ovoj oblasti
- Modernizacija informacione tehnologije koja će ići korak po korak i trajati više godina
- Usvajanje strategije rada sa Internetom stvari i izvan auto industrije za personalizovanje cena i precizno upravljanje rizicima
- Uvođenje tehnoloških inovacija lansiranjem pilot projekata i možda finansiranjem startup kompanija

U međuvremenu, usmerenost na klijenta će i dalje biti najvažnija aktivnost osiguravajućih kompanija, s obzirom na nedostatak lojalnosti prosečnog osiguranika i njegovu pojačanu mobilnost između brendova osiguranja.

Ako pokušamo da odredimo nešto konkretnije aktivnosti osiguravača u narednom periodu, u našem okruženju, osiguranje pametnih kuća se nameće kao prvi prirodni izbor.

Pametna kuća je prostor za stanovanje u kome su uspostavljeni razni sistemi automatskog upravljanja. Najčešće su pomenuti sistemi povezani na Internet.

Zahvaljujući tome, pored automatske regulacije parametara kao što je temperatura i vlažnost vazduha u kući, osvetljenost prostorija, osunčanost, ponašanje u slučaju požara ili provalne krađe, moguće je i pristupati sistemu preko mobilnih uređaja i kompjutera, izvršiti u uvid u prostor preko kamera i menjati razne parametre po želji. Pored osnovnih sistema grejanja, struje, vode, video nadzora, kompjutera i mobilnih telefona, najbolji kandidati za povezivanje u centralni sistem upravljanja pametne kuće u narednom periodu su sledeći budući "pametni" uređaji: bela tehnika, automobili, uređaji za praćenje zdravstvenog stanja ukućana, odeća, itd.

Osnovna prednost pretvaranja kuće u pametnu je ušteda energije i smanjenje ljudskog angažovanja u uspostavljanju optimalnih uslova života u kući. Osim toga, osiguranje takve kuće je povoljnije i za klijenta i za osiguravajuću kompaniju. Klijent naravno štedi na premiji, a kompanija preduzima manje preventivnih aktivnosti i plaća manje šteta. Osiguravači takođe imaju priliku da kreiraju specifične proizvode za klijente koji žive u pametnim kućama, ne samo u osiguranju domaćinstva, nego i u zdravstvenom, životnom, kasko, itd. zasnovane na velikom broju podataka o klijentovom načinu života, zdravstvenom stanju, stilu vožnje, kvalitetu ishrane, brizi o bezbednosti objekta, i sl. iz pametnih uređaja. Zahvaljujući formiranju sveobuhvatnog profila rizika klijenta, biće moguće određivanje odgovarajuće individualne cene osiguranja za svakog pojedinca. Međutim, postoje i određeni rizici vezani za privatnost i zaštitu podataka, na kojima će potencijalni osiguranici i osiguravajuće kompanije morati dosta da rade u budućnosti.

Po prognozi Munich RE 2020. godine premija osiguranja pametnih kuća na svetskom tržištu biće oko 60 milijardi dolara. Očigledno, u tome ima prostora za sve osiguravajuće kompanije, koje time počnu da se bave na vreme.

Tehnologija izgradnje pametnih kuća ili transformacije standardnih u pametne kuće na srpskom tržištu postoji već neko vreme. Kompanije Maccina, Smartko, Ion Solution, Antel, Automatic House i mnoge druge već desetak godina "opamećuju" prostore za stanovanje u Srbiji. Sada su naši osiguravači na potezu. ■

